

## リアルウェブ営業術 あなたのウェブサイトはきちんと稼いでいますか？

商品力はあるのに「Webからの問い合わせが少ない」。あるいは「Webでの売上げが伸びない」。こうした悩みを持つ企業は多く存在するはず。その有効な解決策として一般的に知られているのが“SEO対策”だが、単に検索順位をUPさせることで満足してしまい、“死んだ(=利益を生まない)サイト”を持って余していることも多いのだとか。

売上げを確保するために大切なのは、あくまでも成約率を上げること。と語る著者は弱冠28歳、会社設立6年で売上げ20億円を誇る、日本最大級の販売代行業者である。Webでの販売を難しく考える必要はなく、例えば、「入力フォームの簡素化」や「全ページに問い合わせ電話番号を明記」と簡単なことを実行するだけで、驚くほど実績を伸ばした例もあるのである。

本書は5章からなり、まずあなたの会社のWebサイトが売れない理由を明らかにし、最終的には成約率を高めるクロージング法まで伝授してくれる。特筆すべきは、その文章のわかりやすさ。極力専門用語を使わないなど、Webでつまずいた人でもスラスラと読み進められる。悩む前に読みたい1冊。



岩井宏太著/WAVE出版(2010年11月1日第1版第1刷発行)  
/定価1,400円+税